

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN MARÍA CÉSPEDES**  
**LENGUA CASTELLANA**  
**GRADO OCTAVO**  
**INFORME DE LECTURA UNO**

**LEE ATENTAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO.**

Quien se arriesga a escribir sobre moda hoy en día, permanece seguramente tras una barba mona, rala, breve y con aspecto desordenado. Sin lugar a duda, ver una peculiar mata de pelo que conserva esa forma medieval y criolla me lleva a determinar, tras una minuciosa tarea, el recorrido de sus partes.

Dicha barba se desprende de la izquierda y la derecha de una cabellera empezada a desentejar, por tal razón, resulta tarea difícil determinar dónde nacen las patillas. Como maleza en un campo, las patillas van cubriendo las mejillas o cachetes y, como atraídas por un imán, se unen en la parte baja que viene a llamarse barbilla o chivera. A todo esto le sumamos un tercer elemento: un bigote que viene, finalmente, a dar la forma compacta de lo que yo llamaría una barba sin tapujos.

**¿Que la moda no incomoda?**

“Porque me ven la barba y el pelo y la alta pipa dicen que soy poeta...”. León de Greiff supuso en uno de sus versos que la barba era símbolo del poeta: y en 1918, cuando escribió sus Tergiversaciones, seguramente lo era. Pero siglos antes, la barba era símbolo de sabiduría y luego lo fue de desaseo y Falta de nobleza, y más tarde volvió a serlo de elegancia, y después pasó de moda y sólo los extravagantes la usaron y hace poco los hippies rescataron la barba y el pelo largo. Hoy, la barba disfruta de una tolerancia que hace algunos años no tenía.

Nadie, ni siquiera los que usamos barba, se imagina los avatares que ella ha atravesado a lo largo de la historia y el contradictorio simbolismo que encierra según las épocas y los lugares. Parece tan fácil dejársela crecer. Y sin embargo, la decisión de usarla encierra tantos significados que sólo una minoría de los mortales —entre los cuales se encuentran unas cuantas señoras infortunadas— podemos ostentar aquel luengo adorno que tanto admiraba Ruy Pérez en los doctores, según lo cuenta el tuerto López. Los demás prefieren resignarse a la diaria rutina del agua caliente, el jabón, la brocha y la máquina. Con lo cual pierden no sólo minutos preciosos que se sustraen a una de las más hermosas tradiciones de la humanidad.

Algunos colegios tienen prohibido el uso de la barba a sus alumnos y hay empresas que no la aceptan entre sus altos empleados. Ha desaparecido de los cuarteles y los pocos sacerdotes que la usan son por ello tildados de comunistas, que es malo, o de capuchinos, que es peor. Son las barbas fuentes de numerosas rencillas de familia entre un padre bien afeitado y un hijo de 18 años que ha declarado guerra a la cuchilla. No usan barbas los ministros, ni candidato alguno a la presidencia se atrevería a lanzarse con chivera. La barba es el mensaje. La barba tiene personalidad. La barba quiere decir cosas. La barba es un medio de comunicación de masas barato y al alcance de todos.

**LA BARBA CONTEMPORÁNEA.**

Siguieron usándose las barbas hasta comienzos del siglo XX. La Belle Epoque está salpicada de chiveras. Pero hacia 1915 regresó la moda de la cuchilla de afeitar, que primero fue barbera, luego máquina de seguridad y finalmente máquina eléctrica. La segunda guerra cogió al mundo en pleno auge de los cigarrillos imberbes. Ni uno sólo de los líderes que tomaron parte en la feroz contienda usaba barba. Stalin tenía un gigantesco mostacho y ya sabemos las cosas tremendas que hizo. En cuanto a Hitler, popularizó un bigote chaplinesco que los campesinos boyacenses venían usando desde mucho tiempo atrás.

Los años 60 marcaron un renacimiento de la barba, que había pasado a ser patrimonio exclusivo de poetas, pintores y víctimas de la viruela. Se la dejaron crecer entre otros personajes, el rey Hussein, Howard Hughes, Pacheco, Klim y Alejandro Brand. La chivera breve, trazada con tiralíneas, fue acogida incluso en círculos ejecutivos de la empresa privada. La barba larga y salvaje, a lo Robinsón, se consagró entre intelectuales, estudiantes, artistas de la lucha libre y guerrilleros. Recuerden al Che, recuerden a Camilo Torres.

Ninguna, que se sepa, alcanzó sin embargo la longitud de la barba del francés Jules Dumont, que en 1911 medía 3 metros con 95. Ninguna fue tan famosa, tampoco, como la de Janice Deever la mujer barbada, que en 1884 medía 28 centímetros.

Pero todas fueron resultado de un nuevo romanticismo. Porque la barba es esencialmente romántica, como las lágrimas o los sonrojos. Si es cierta la teoría de los ciclos históricos, dentro de algún tiempo volverán a reinar las mejillas rasuradas, desaparecerán las chiveras y se esfumarán las patillas. Ha de ser, no obstante, un período corto. La barba volverá a triunfar a pesar de quienes la persiguen en forma macartista y por encima de quienes le han creado a veces una imagen sombría. Yo estoy seguro de que si se investiga bien quién inventó aquello del temible Barbazul que mata a sus siete mujeres, la pista llevará directamente a un grupo de publicistas al servicio de cuchillas Gillette.

A mí que me esculquen  
Daniel Samper Pizano (fragmento)

**COMPRESIÓN DE LECTURA**

## COMPRENDE

1. Selecciona la respuesta correcta.

A. Cuál es el tema de la lectura:

La moda

La barba

El aseo

La libertad

B. Cuál de las siguientes afirmaciones no es hecha por el autor:

- La barba es el mensaje.
- Los militares no usan barba.
- La barba es sólo para intelectuales.
- La barba se suele relacionar con diferentes profesiones u oficios.

## INTERPRETA

2. Selecciona la alternativa correcta de acuerdo con la lectura.

A. La afirmación 'Porque me ven la barba y el pelo y la alta pipa dicen que soy poeta...' es hecha por:  
Daniel Samper                  Ruy Pérez                  León de Greiff                  El tuerto López

B. La oración "La barba es un medio de comunicación de masas barato y al alcance de todos significa:

- La barba se usa en publicidad.
- Dejarse la barba es una manera sencilla de mostrar la forma da ser o de pensar.
- Dejarse la barba es más barato porque se evita el gasto de jabón y cuchilla.
- Las personas que trabajan en los medios de comunicación usan barba.

3. Consulta la biografía de Daniel Samper Pizano

4. Relaciona cada una de las palabras de la izquierda con el sinónimo correspondiente de la columna de la derecha.

- |                |                |
|----------------|----------------|
| - barba        | - extravagante |
| - líder        | - rasurar      |
| - estrambótico | - chivera      |
| - afeitarse    | - jefe         |

## CREA

5. Busca dos fotografías de hombres que tengan barba y, describe los elementos más característicos de cada una de las barbas.

## OPINA:

6. ¿Crees que hoy en día la barba transmite un significado específico sobre la persona que la lleva? ¿Por qué?

7. ¿Consideras que algunos hombres usan barba sólo porque la asocian con una imagen que desean mostrar? Explica tu respuesta.